

호텔의 남은 객실을, 오늘의 매출로.

당일 잔여 객실 특가 플랫폼 DAYTO

“오늘 남은 객실,
그냥 비워두지 않고 매출로 만듭니다.”

01 DAYTO는 무엇인가요?

DayTo는 당일 남은 객실을 특가로 판매하여 호텔의 공실을 추가 매출로 전환하는 숙박 플랫폼입니다. 기존 OTA를 대체하는 것이 아니라, **판매되지 않고 남은 객실을 위한 추가 판매 채널**을 만드는 것이 핵심입니다.

01

공실 매출화
당일 잔여 객실을
추가 매출로 전환

02

판매 자율성
객실·수량·가격을
호텔 상황에 맞게 운영

03

추가 판매채널
기존 OTA와 함께
새로운 수요 확보

02 호텔 입장에서 달라지는 점

구분	일반적인 운영	DayTo 활용
기존 판매	정상 판매 중심	정상 판매 + 당일 잔여 객실 특가
공실 발생	하루가 지나면 매출 기회 소멸	당일 수요를 통해 추가 매출 시도
가격 운영	일반적인 판매가 중심	남은 객실에 한정 특가 적용
판매 채널	기존 OTA 중심	기존 OTA + DayTo 추가 채널

핵심은 간단합니다.

남은 객실 → 오늘의 특가 → 새로운 고객 → 추가 매출

호텔 운영은 그대로, 판매 기회는 하나 더.

DayTo는 호텔이 기존 판매 채널을 유지하면서도 당일 남은 객실을 별도의 특가 상품으로 활용할 수 있도록 설계합니다.

호텔이 필요한 날에만, 필요한 객실만 판매할 수 있습니다.

03 DayTo는 이렇게 판매합니다

01
호텔
당일 판매 가능한
잔여 객실 설정

02
DayTo
오늘의 특가 상품으로
소비자에게 노출

03
고객
가격·객실 확인 후
즉시 예약

04
호텔
예약 확인 후
정상 체크인

04 이런 호텔에 특히 적합합니다

평일 객실 공실이 자주 발생하는 호텔
당일 예약 비중과 객실 회전율을 높이고 싶은 호텔
비수기 또는 특정 시간대의 공실을 추가 매출로 전환하고 싶은 호텔
기존 OTA 외에 새로운 판매 채널을 확보하고 싶은 호텔
남는 객실을 한정 특가로 판매해 객실 소진율을 높이고 싶은 호텔

05 입점 진행 방식

지금
사전 입점 상담
호텔 기본정보 및 입점 의향 확인

출시 전
정식 입점 준비
최종 운영조건 확인 · 객실/가격 등록

출시
판매 시작
DayTo를 통한 당일 특가 판매

호텔의 오늘 남은 객실을,
오늘 필요한 고객에게 연결합니다.
DAYTO

입점 상담 / 제휴 문의

DAYTO | 데이투

대표 원종혁

TEL. _____

E-mail. contact@dayto.co.kr

WEB. dayto.co.kr

※ 현재 서비스 출시를 준비하며 호텔 제휴 및 사전 입점을 진행하고 있습니다.

06 자주 묻는 질문

호텔 입점 전 가장 많이 궁금해하시는 내용을 정리했습니다.

01

Q. 이미 야놀자·여기어때로 충분히 팔고 있는데, 왜 굳이 DAYTO를 이용해야 하나요?

A. DAYTO는 기존 OTA를 대체하기 위한 서비스가 아닙니다. 기존 판매채널에서 마지막까지 판매되지 않은 잔여 객실을 위한 추가 판매채널입니다.
정상 판매는 기존 OTA를 통해 그대로 유지하면서, 판매 가능성이 낮아진 당일 잔여 객실만 DAYTO를 통해 추가로 판매할 수 있습니다.

02

Q. 가격을 싸게 팔면 기존 고객들이 항의하지 않나요?

A. DAYTO는 정상 판매 가격을 상시 할인하는 방식이 아닙니다. 당일 잔여 객실을 대상으로 필요한 시점에만 한정적으로 판매할 수 있도록 운영합니다.
호텔이 판매 시점, 객실 수량, 판매 조건 등을 조절할 수 있기 때문에 기존 정상 판매와 DAYTO 특가 판매를 분리해서 운영할 수 있습니다.

03

Q. 우리 호텔은 브랜드 이미지가 있는데, 싸게 팔면 이미지에 타격이 있지 않나요?

A. DAYTO는 호텔의 정상 가격을 낮추는 ‘할인앱’이 아닙니다.
당일 남은 객실을 필요한 고객에게 연결하는 ‘특가 발견 플랫폼’입니다.

04

Q. DAYTO에 객실을 팔아야 하는 이유가 뭐죠?

A. DAYTO는 그 객실을 정상 판매와 경쟁시키려는 것이 아니라, 마지막 순간이라도 매출로 전환할 수 있는 기회를 하나 더 만드는 것입니다.
안 팔린 객실을 무조건 싸게 파는 것이 아니라, 원래 0원이 될 수 있는 객실을 새로운 매출로 바꾸는 것입니다.

남는 객실 → 오늘의 특가 → 새로운 고객 → 추가 매출

DAYTO는 기존 판매채널을 유지하면서, 마지막 순간의 판매 기회를 하나 더 만듭니다.